QUALITÄT HAT EINEN ABSENDER.

UND DER IST VOR ORT BEI DIR!

Ø 100.000* Views

Ø 2.000 Leser

FRÜHJAHRS KAMPAGNE

SCHAU MICH AN

HERBST KAMPAGNE

Mit Prämienpunkten buchbar

6-wöchige Kampagne je vor oder nach Ostern.
Je Kampagnenzeitraum 2.700 Prämienpunkte / 1.350€ Mediakosten.

4-wöchige Kampagne je vor oder nach den Herbstferien.
Je Kampagnenzeitraum 1.800 Prämienpunkte / 900€ Mediakosten.

MIT PRÄMIEN-PUNKTEN BEZAHLEN

Pssst ... direkt unterschreiben und Vorteile sichern ▸

*Beispielvergleich: 1.000 verteilte Printexemplare gegenüber rechnerisch 100.000 digitalen Einblendungen bei 1.000 € Meta-Mediabudget und angenommenen 10 € pro 1.000 Einblendungen. Mehrfachkontakte enthalten; kein Vergleich gleicher Kosten oder Personenzahlen. Ergebnisse können abweichen.

Nicht nur einmal im Briefkasten, sondern immer wieder im Kopf!

Bezahlen mit Prämien-punkten

Ihre Förderung je nach Mitgliedsstufe

Je nach Mitgliedsstufe profitieren Sie von unterschiedlichen Förderungen für Ihre Social-Media-Kampagnen.
So gilt: Je höher Ihre Mitgliedsstufe, desto stärker die Förderung und desto weniger Prämienpunkte benötigen Sie für Ihre Kampagnen.

Als S-Mitglied können Sie alle vier Kampagnenfenster buchen und Ihre Kampagne vollständig über Prämienpunkte oder – falls erforderlich – per Zuzahlung finanzieren.

Als M-Mitglied ist eine Kampagne pro Jahr gefördert: Die Setup-Pauschale und 30 % des Media-Budgets werden von „Sonne am Haus“ übernommen.

Als L-Mitglied profitieren Sie besonders: Hier werden zwei Kampagnen pro Jahr gefördert, inklusive Übernahme der Setup-Pauschale und eines 50%igen Zuschusses zum Media-Budget.

S

Einstieg

Alle 4 Kampagnen buchbar

Setup-Pauschale
350€ – bezahlbar mit Prämienpunkten oder per Zuzahlung

Media-Budget
100% übernimmt der Fachpartner

Beispiel Frühjahr (6 Wochen)

Media gesamt		Setup		**Ihre Investition**
2.700 Punkte/ 1.350€	**+**	**700 Punkte/** 350€	**=**	**3.400 Punkte/** 1.700€

M

Aktivierer

Alle 4 Kampagnen buchbar
Bei 1 geförderte Kampagne pro Jahr:

Setup-Pauschale inklusive
(übernommen von „Sonne am Haus“)

Media-Zuschuss
30% übernimmt „Sonne am Haus“
70% übernimmt Fachpartner

Ihr Vorteil 755€ pro Jahr

Beispiel Frühjahr (6 Wochen)

Media gesamt		Zuschuss 30%		**Ihr Eigenanteil**
2.700 Punkte/ 1.350€	**-**	**810 Punkte/** 405€	**=**	**1.890 Punkte/** 945€

L

Intensivpartner

Alle 4 Kampagnen buchbar
Bei 2 geförderten Kampagnen pro Jahr:

Setup-Pauschale inklusive
(übernommen von „Sonne am Haus“)

Media-Zuschuss
50% übernimmt „Sonne am Haus“
50% übernimmt Fachpartner

Ihr Vorteil 1.825€ pro Jahr

Frühjahr + Herbst (10 Wochen)

Media gesamt		Zuschuss 50%		**Ihr Eigenanteil**
4.500 Punkte/ 2.250€	**-**	**2.250 Punkte/** 1.125€	**=**	**2.250 Punkte/** 1.125€

Umrechnung: Ein Euro entspricht zwei Prämienpunkten // Pro 100 Euro Umsatz erhält man 1 Punkt.

Bitte Ihre aktuelle Mitgliedschaft angeben:

◯ **S**-Mitgliedschaft ◯ **M**-Mitgliedschaft ◯ **L**-Mitgliedschaft

Pflichtangaben

Folgende Angaben müssen bitte vollständig ausgefüllt werden, damit Ihre Kampagne korrekt und erfolgreich ausgespielt werden kann.

Angaben für Kampagne:

Verkaufsradius in Km vom Firmensitz aus

Senden Sie zusätzlich zum Formular bitte Ihr aktuelles Logo in höchstmöglicher Qualität mit. Das Kampagnenziel ist automatisch Ihre „Sonne am Haus“-Landingpage.

Mehrfachauswahl möglich!
Je nach Mitgliedschaft erhalten Sie monitäre Vorteile beim Buchen mehrerer Kampagnenfenster.

◯ Frühjahrs-Kampagne **vor** Ostern (2.700 Prämienpunkte / 1.350€)

◯ Frühjahrs-Kampagne **nach** Ostern (2.700 Prämienpunkte / 1.350€)

◯ Herbst-Kampagne **vor** den Ferien (1.800 Prämienpunkte / 900€)

◯ Herbst-Kampagne **nach** den Ferien (1.800 Prämienpunkte / 900€)

S-Mitglieder müssen je Kampagne die Setup-Kosten von 350€ / 700 Punkten zahlen.

Stand 10/2026

MADE IN GERMANY
Überdachungen von TS-Aluminium sind „Made in Germany“: höchste Sorgfalt bei der Fertigung und der Auswahl des Materials sowie jahrzehntelange Erfahrung. Das garantieren wir.

SONNE AM HAUS®
SOMMERGÄRTEN · WINTERGÄRTEN · TERRASSENDÄCHER

Nicht nur einmal im Briefkasten, sondern immer wieder im Kopf!

Bezahlen mit Prämien-punkten

Teilnahmeschluss
Sollten für die Frühjahrs-Kampagne Ihre Daten **bis zum 22. Februar 2027**, für die Herbst-Kampagne **bis zum 20. August 2027**, nicht vorliegen, wird Ihre Kampagne automatisch für das nächste Zeitfenster der entsprechenden Kampagne vorgesehen.

Je Kampagnenfenster ist die maximale Teilnehmerzahl auf 25 Fachpartner begrenzt!

Als „Sonne am Haus"-Mitglied können Sie diese Kampagnen gegen Prämienpunkte einlösen, sofern genügend Punkte vorhanden sind. Mögliche Differenzen können per Zuzahlung finanziert werden.

Ich möchte die Kampagne(n) mit Prämienpunkten bezahlen:

◯ ja ◯ nein

Firma

Ihre Kontaktdaten:

Ansprechpartner | Firmenname

Telefon Ansprechpartner/Geschäftsführer | E-Mail Adresse Ansprechpartner/Geschäftsführer

Sie können die Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Kundenbereich der Homepage „Sonne am Haus" einsehen.

Auftragsbestätigung:

Datum Unterschrift

Ihre Logo-Daten und die Formulare senden Sie per E-Mail an: marketing@sonne-am-haus.de
Für weitere Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Daniel Neuschäfer: +49 511 - 260 965-18

Hier finden Sie weitere Antworten auf Ihre Fragen!

Stand 10/2026

MADE IN GERMANY
Überdachungen von TS-Aluminium sind „Made in Germany": höchste Sorgfalt bei der Fertigung und der Auswahl des Materials sowie jahrzehntelange Erfahrung. Das garantieren wir.

SONNE AM HAUS®
SOMMERGÄRTEN · WINTERGÄRTEN · TERRASSENDÄCHER